



RUMIÑAHUI
ASEO - EPM
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL
DE RESIDUOS SÓLIDOS

GERENCIA DE LA RADIO

Fortalece la comunicación interna y externa entre la empresa pública, municipalidad y la comunidad, así como asesora en el manejo de la imagen institucional, y mediante su radio pública difunde e impulsa procesos participativos de programas informativos, educativos, culturales, turísticos, deportivos y de entretenimiento que resalten los valores, la identidad, equidad e inclusión a través de la participación ciudadana.

Introducción

Con un profundo sentido de responsabilidad y compromiso, el 28 de marzo de 2024, Radio Ecos de Rumiñahui llevó a cabo su deliberación pública de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo 2023.

En el contenido que sigue, se refleja el compromiso constante del medio de comunicación con la transparencia y la participación ciudadana. Estas acciones están alineadas con la Constitución de la República del Ecuador y cumplen con la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, así como con sus reglamentos asociados, incluyendo el Reglamento de Rendición de Cuentas, promulgado por la Resolución No. CPCCS-PLE-SG-069-2021-476 y su reciente actualización, la Resolución No. CPCCS-PLE-SG-010-E-2023-0054.



RUMIÑAHUI FM 88.9

La Radio Pública Municipal "Ecos de Rumiñahui" forma parte de la Empresa Pública Municipal de Residuos Sólidos Rumiñahui-Aseo, EPM. Inició formalmente sus emisiones el 15 de enero de 2014, como un medio radial público, a través del dial 88.9 FM y, desde entonces, ha desempeñado un papel crucial en la comunidad, informando, educando y entreteniendo a los residentes de Rumiñahui y zonas aledañas.

Atribuciones y responsabilidades

- ◆ Administrar y formalizar los diferentes procesos de la emisora.
- ◆ Desarrollar y formalizar la programación de la radio.
- ◆ Establecer el trabajo de toda la emisora y la participación de colaboradores externos.
- ◆ Gestionar y desarrollar las relaciones comunicacionales, comerciales de la emisora con organismos y personas externos a ella.
- ◆ Desarrollar y ejecutar emisiones informativas y producciones.

Presupuesto

El presupuesto codificado de la radio en 2023 fue de \$410.196,64; los ingresos procedieron en gran parte del GADMUR así como de la venta de publicidad.

El devengado a diciembre 2023 fue de \$ 259.111,49. Los gastos se distribuyeron

en remuneraciones, servicios básicos y contrataciones diversas.

Es importante mencionar que, del presupuesto codificado del 2023, un porcentaje pasa para convalidación del 2024, porque existen proyectos que se están ejecutando.

| INGRESOS | CODIFICADO | DEVENGADO | COBRADO | % DEVENGADO | % COBRADO |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|---------------|
| OTROS SERVICIOS TÉCNICOS Y ESPECIALIZADOS (PUBLICIDAD RADIO) | \$19.219,00 | \$19.576,40 | \$16.103,58 | 101,86% | 83,79% |
| DE GOBIERNOS AUTONOMOS DESCENTRALIZADOS | \$388.700,00 | \$388.700,00 | \$388.700,00 | 100,00% | 100,00% |
| OTROS SALDOS (RADIO MUNICIPAL) | \$2.277,64 | \$2.277,64 | \$2.277,64 | 100,00% | 100,00% |
| TOTAL | \$410.196,64 | \$410.554,04 | \$407.081,22 | 100,09% | 99,24% |

| DESCRIPCIÓN | CODIFICADO | COMPROMISO | DEVENGADO | PAGADO | % COMPROMISO | % DEVENGADO |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| TOTAL GENERAL DE EGRESOS | \$410.196,64 | \$261.807,39 | \$259.111,49 | \$252.185,29 | 63,82% | 63,17% |

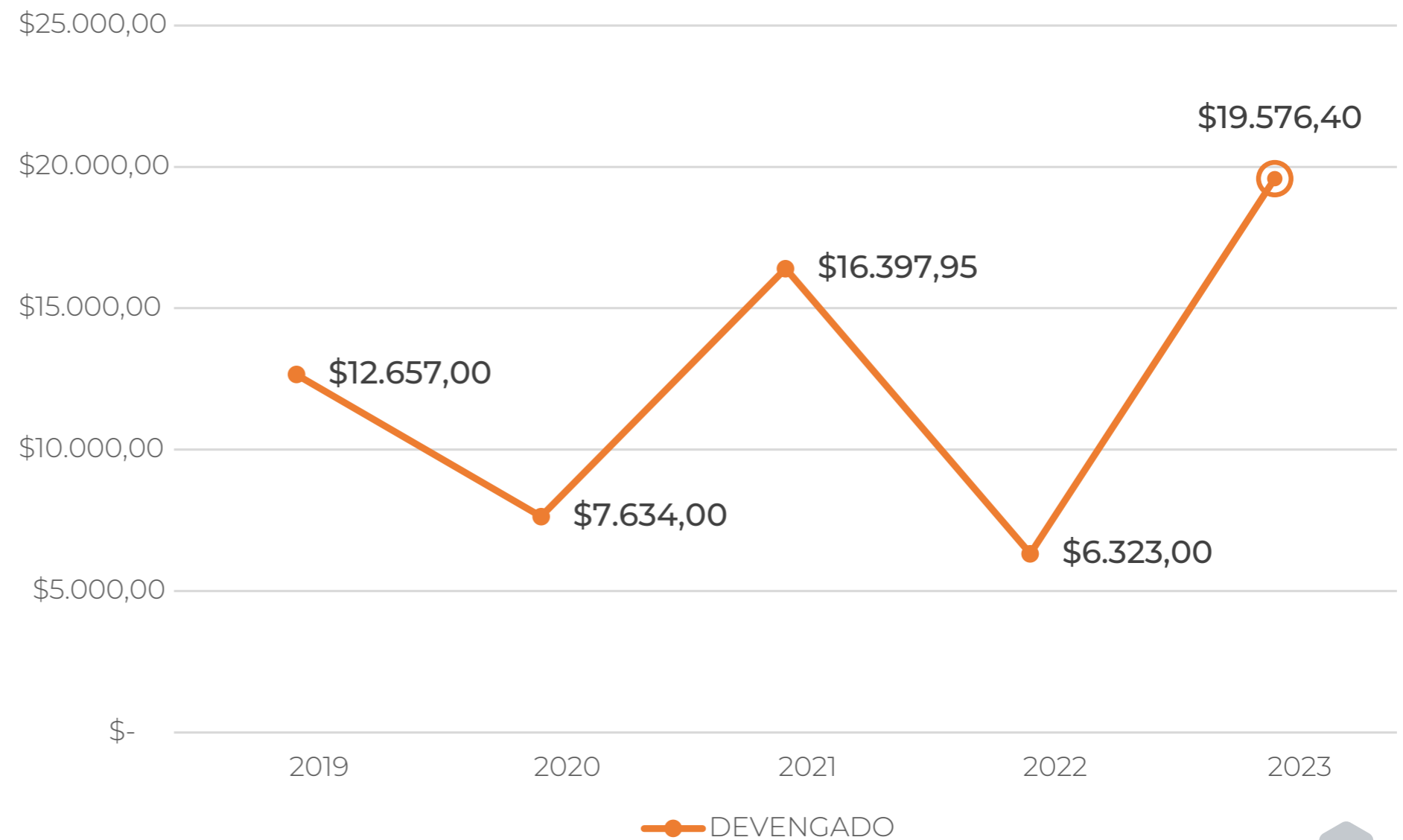
Venta de publicidad

La radio genera ingresos adicionales a través de la venta de publicidad. En 2023, se produjo la mayor recaudación desde 2019, con un valor devengado de USD 19.576,40, lo cual contribuyó a las operaciones propias del medio.

| AÑO | CODIFICADO | DEVENGADO |
|------|-------------|-------------|
| 2019 | \$12.700,00 | \$12.657,00 |
| 2020 | \$6.857,00 | \$7.634,00 |
| 2021 | \$16.397,95 | \$16.397,95 |
| 2022 | \$8.059,62 | \$6.323,00 |
| 2023 | \$19.219,00 | \$19.576,40 |

\$19.576,40

2023



Transmisiones especiales ejecutadas

Durante el 2023, la Radio se mantuvo en continuo contacto con la ciudadanía, a través de un arduo trabajo en territorio a fin de mantener informada a la comunidad del cantón Rumiñahui de la gestión que la Municipalidad y todos los organismos de control desarrollaban día a día.

Cubrió eventos especiales como elecciones locales y nacionales, fiestas del cantón, y eventos deportivos, incluyendo la transmisión de partidos de fútbol.

- ◆ Primera sesión itinerante.
- ◆ Presentación de fiestas del Maíz y Turismo 2023.
- ◆ Elección de la Reina de Rumiñahui.
- ◆ 100 días de Gestión.



Nos complace rendir cuentas sobre el trabajo realizado en los 100 primeros días de gestión, en beneficio de la ciudadanía de Rumiñahui. — en [Municipio de Rumiñahui](#).



Publicado por Marcela Rosero · 31 de julio

Sesión Itinerante del Concejo Municipal desde Cotogchoa



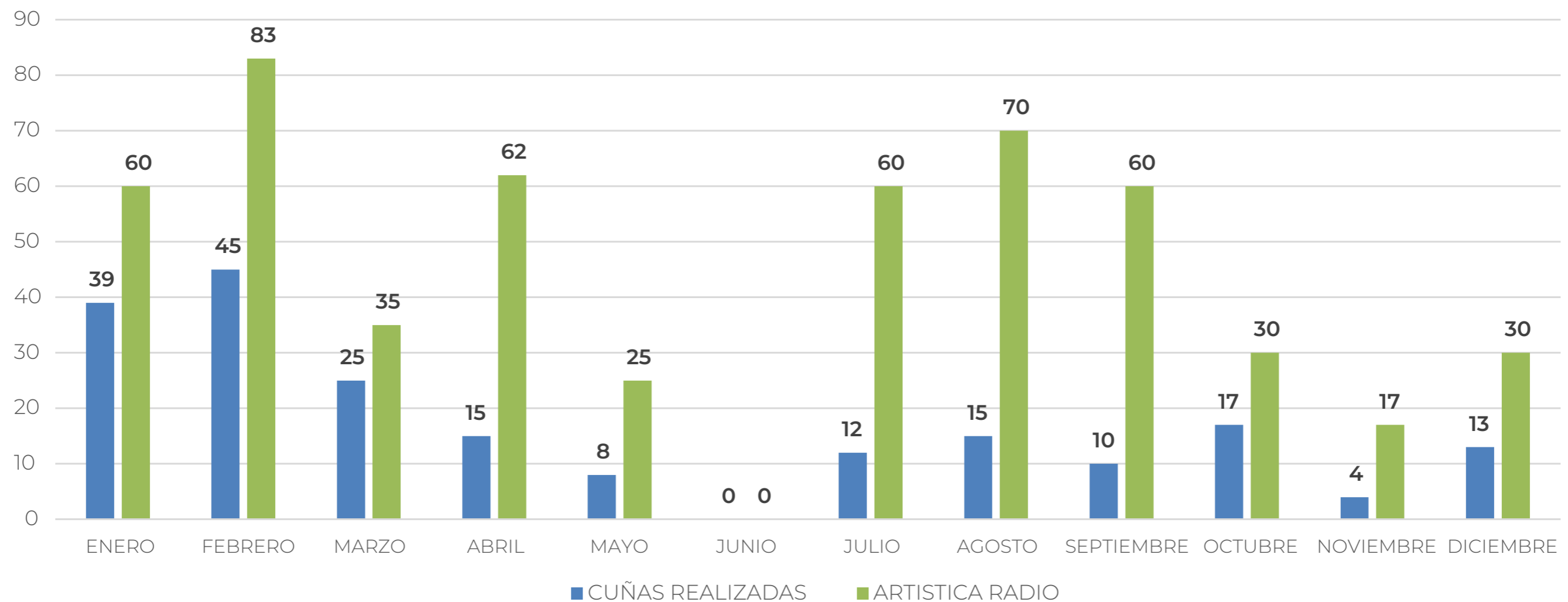
Publica esta publicación para llegar a más personas más por \$14. [Promocionar publicación](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=KUNNYDUSZU>
Elección de la Reina de Rumiñahui 2023
¡Viva Rumiñahui, viva la Fiesta del Maíz y Turismo !!
Disfruta con nosotros y recuerda,
art... [Ver más](#) — en [Universidad de las Fuerzas Armadas](#)



Producción de piezas radiales

En 2023, Radio Municipal Ecos de Rumiñahui se destacó por su producción de piezas radiales innovadoras, desde cuñas publicitarias hasta piezas artísticas que cautivaron a la audiencia.



Programación radial

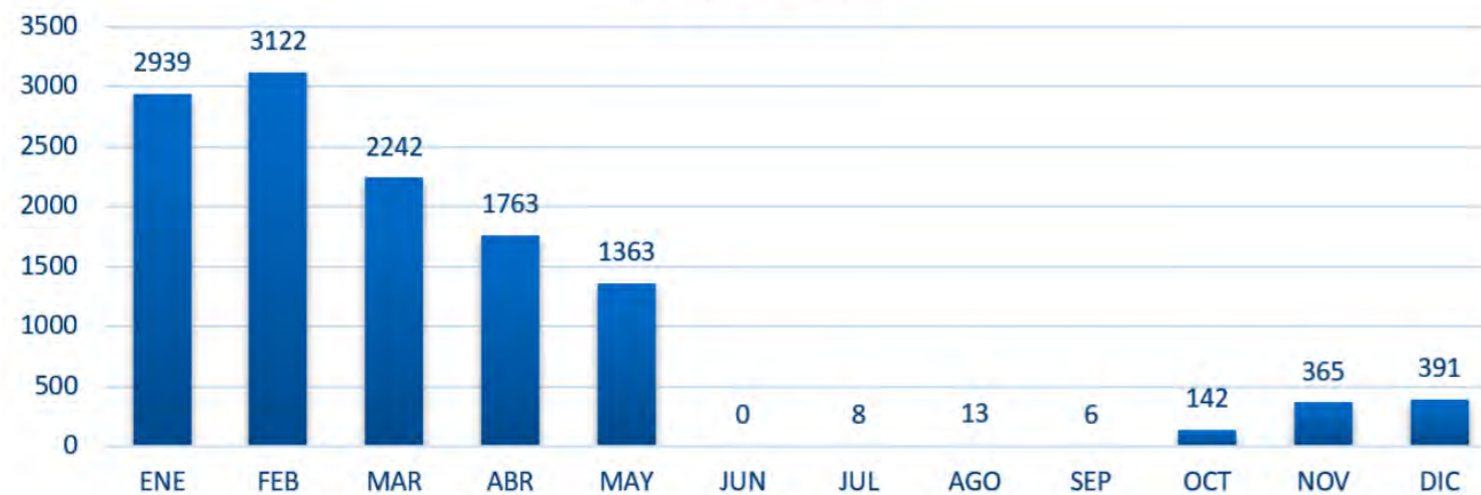
La radio mantuvo una programación diversa en dos semestres, con programas informativos, culturales y de entretenimiento.

| PROGRAMACIÓN ENERO A JUNIO DE 2023 | | | | PROGRAMACIÓN JULIO A DICIEMBRE DE 2023 | | | |
|------------------------------------|--|---------------|---------------|--|--|---------------|---------------|
| PROGRAMA | CONDUCTOR | HORARIO | No. PROGRAMAS | PROGRAMA | CONDUCTOR | HORARIO | No. PROGRAMAS |
| PENTAGRAMA NACIONAL | Eduardo Guayta | 05:00 a 17:00 | 92 | PRÉNDETE | Génesis Santana | 05:00 a 08:00 | 120 |
| ECOS DE LA COMUNIDAD | Jaime Rosero | 07:00 a 09:00 | 92 | COTORREANDO | Andreina Aldaz | 08:00 A 10:30 | 120 |
| CAFÉ MUSICAL | Lorena Saltos | 09:00 a 10:00 | 90 | PELOTEADOS | Oscar Chicaiza, Luis Cadena, Kevin Villavicencio | 10:30 a 13:00 | 120 |
| ECOS DE LA MAÑANA | Mayra Chancusig | 10:00 a 12:00 | 92 | EL BREAK | Mayra Chancusig | 13:00 a 14:00 | 80 |
| ECOS DEL DEPORTE 1ERA. EMISION | Luis Cadena, José Vélez, Jairo Dávalos y Kevin Villavicencio | 12:00 a 13:00 | 92 | TODAS LAS VOCES | Jaime Rosero / José Vélez | 14:00 a 15:00 | 108 |
| MUSICAL DE LA TARDE | Jaime Rosero | 13:00 a 14:00 | 92 | CANTOS DE MI TIERRA | Manolo Escobar | 15:00 a 19:00 | 120 |
| LAS VOCES DE RUMIÑAHUI | Francis Salazar | 14:30 a 15:00 | 18 | LA CANCIÓN DE TUS RECUERDO | Jorge Víctor Bravo | 19:00 a 21:00 | 96 |
| JUVENTUD AL AIRE | Juan Manuel Zumárraga | 14:00 a 15:00 | 18 | EL CANTO DEL RUISEÑOR | Jorge Víctor Bravo | 19:00 a 21:00 | 24 |
| VIVE LA TARDE | Rubén Sosa | 14:00 a 15:00 | 54 | LEYENDAS Y TRADICIONES | Manuel Salgado | 18:00 a 20:00 | 8 |
| ECOS DEL DEPORTE 2DA. EMISION | Ramiro Salazar, Hubaldo Albuja | 18:00 a 19:00 | 54 | | | | |
| LA VOZ DE MI BARRIO | Luis Díaz | 19:00 a 20:00 | 12 | | | | |
| AL SON DEL GOL | Wilson Cumbajin | 10:00 a 12:00 | 18 | | | | |
| RECITAL ANDINO | William Pedraza | 08:00 a 10:00 | 36 | | | | |

Cuñas y menciones para el GADMUR

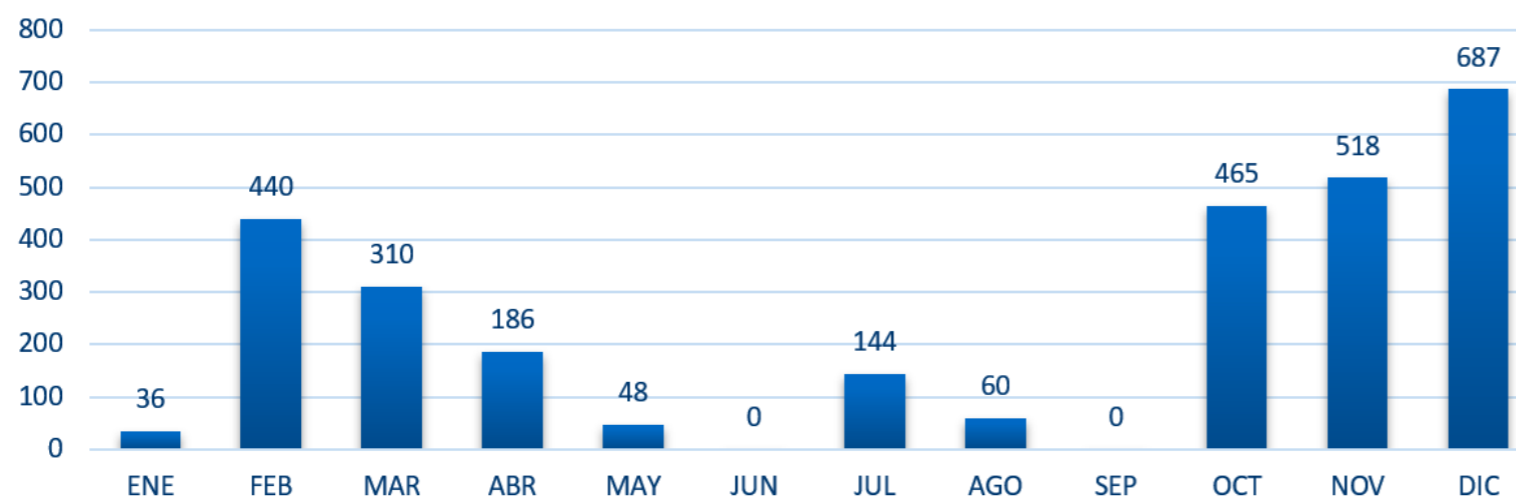
En nuestro medio, se producen cuñas radiales de alta calidad que resaltan los programas, proyectos y servicios que el Municipio ofrece a la ciudadanía; además, realiza menciones especiales y agradecimientos en nuestra programación.

CUÑAS 2023



\$74.145,00

MENCIONES 2023



\$7.250,00

TOTAL= \$81.395,00

Renovación de la frecuencia

Una vez que los productos de la “CONSULTORÍA PARA RENOVACIÓN DE LA FRECUENCIA DE RADIO” fueron entregados en febrero de 2023, la Radio presentó la solicitud para la obtención del título habilitante para la operación de Frecuencias del espectro radioeléctrico para la prestación del servicio de radiodifusión de señal abierta, a la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones.

Nos encontramos a la espera de la nueva adjudicación de la frecuencia , cuyo proceso se encuentra en trámite en el ARCOTEL.

Esto garantiza la continuidad del servicio público de radiodifusión.





Redes sociales

La radio incrementó su presencia en redes sociales, logrando un alcance significativo en Facebook e Instagram, lo cual contribuyó a su estrategia de marketing y promoción.




Resultados en las redes sociales

EPMR

| | | | |
|---|-----------------|------------------|---------------------|
|  | Facebook EPMR: | 7.606 | Seguidores |
| | Alcance total: | 1.022.894 | Personas alcanzadas |
|  | Instagram EPMR: | 735 | Seguidores |
| | Alcance total: | 4.108 | Personas alcanzadas |

Radio

| | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------|
|  | Facebook Radio: | 46.873 | Seguidores |
| | Alcance total: | 866.648 | Personas alcanzadas |
|  | Instagram Radio: | 3.023 | Seguidores |
| | Alcance total: | 8.885 | Personas alcanzadas |

| # | PREGUNTAS | RESPONSABLE | RESPUESTAS |
|--------------------------------|--|---------------------------|--|
| 47 | ¿Por qué en el POA-EPMR-2023 tiene un porcentaje de operatividad del 60% y en gastos corrientes tienen un porcentaje alto del 82%? ¿Esto se traduciría a que no se están cumpliendo con los objetivos de la Gestión de Residuos Sólidos? | GERENCIA DE PLANIFICACIÓN | HOJA ADJUNTA MEMORANDO N° EPMPR-GPPGE-2024-0102-GD-M |
| 48 | La limpieza del suelo en donde se asientan los contenedores de basura y el lavado de los mismos deben ser de manera permanente, porque sino hay malos olores y presencia de moscas y roedores, así como de perros callejeros. | SUGERENCIA | ¡Gracias por compartir su sugerencia! Apreciamos su participación y esperamos seguir trabajando juntos para hacer de nuestro entorno un lugar mejor. |
| RADIO ECOS DE RUMIÑAHUI | | | |
| 49 | ¿Cuál es el objetivo de la radio? | GERENCIA RADIO | La Radio Ecos de Rumiñahui, a través de su programación difunde e impulsa procesos participativos a través de programas informativos, educativos, culturales, turísticos, deportivos y de entretenimiento que resalten los valores, la identidad, equidad e inclusión. |
| 50 | ¿Cuál es la estrategia de marketing implementada para posicionar la marca en el cantón? | GERENCIA RADIO | Para posicionar la marca de Radio Ecos de Rumiñahui se trabaja en: identificar el público objetivo y adaptar los mensajes y contenidos de la marca Definiendo los valores, la personalidad y la misión de la radio para diferenciarse de la competencia y conectar emocionalmente con la audiencia. Creando Contenido relevante y de interés, con programas que sean interesantes, informativos y entretenidos para el público objetivo Utilizando las redes sociales e interactuando con la audiencia, y realizando eventos en los que podamos compartir directamente con el público. |
| 51 | ¿Me gustaría saber más de las programaciones de la radio? | GERENCIA RADIO | La Radio Pública Municipal Ecos de Rumiñahui tiene una programación variada que conecta a varios públicos objetivos como, por ejemplo, para jóvenes, adultos, adultos mayores, niños. Los contenidos son de carácter informativo, educativos, de servicio comunitario, de entretenimiento, que incluye entrevistas, debates, opinión ciudadana, promoviendo la diversidad cultural que existe en la localidad y nuestro país. La nueva parrilla de la radio se incorporará una vez que se disponga de la página web actualizada en el 2024. |

| # | PREGUNTAS | RESPONSABLE | RESPUESTAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------------|---|---------------------------|-----------|------------------------------|-----------|---------------------|----------|----------------------------------|----------|--|----------|--|----------|-----------------------------------|----------|---------------------------------|----------|------------------------|--------|---------------------------------|----------|--|---------|------------------------------|----------|--------------|-------------------|
| 52 | ¿Cuál es su aporte para apoyar al talento nacional? | GERENCIA RADIO | <p>Para apoyar el talento nacional local en el cantón Rumiñahui, a través de la radio, se considera las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Existe un programa con el nombre “Cantos de mi tierra”, dedicado exclusivamente a artistas locales, donde el invitado tiene la oportunidad de mostrar su talento a través de la música. El programa se emite cada viernes de 16:00 a 19:00. 2.Se realiza entrevistas y transmisiones en Facebook live, esto permite que exista un acercamiento directo con la comunidad donde hay la posibilidad de conversar con la audiencia a través de mensajes de wasap, telefónica o vía mensajes. 3.Dentro de las propuestas está organizar concursos y eventos para buscar el talento musical local donde los artistas puedan presentar sus canciones. 4.Las redes sociales son de ayuda para promocionar la música de los artistas locales, compartir sus videos musicales, entrevistas en la radio y detalles sobre sus presentaciones. 5.No solo la música tiene su espacio en la radio sino todo tipo de manifestaciones culturales, como el teatro, la danza, pintura, por lo que se establecen alianzas con organizaciones culturales locales, para identificar y promover los nuevos talentos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 53 | Conocemos que la radio publica del Cantón Rumiñahui, tuvo un incremento de presupuesto de 220.000 USD a 388.700 USD. En que se invirtió ese dinero del Cantón Rumiñahui? | GERENCIA RADIO | <p>El presupuesto 2023 que manejó la Radio Municipal Ecos de Rumiñahui entregado por el GADMUR fue de \$ 388.700,00</p> <p>Los gastos efectuados y devengados hasta diciembre ascendieron a un valor de \$ 254. 729,23.</p> <p>El saldo de \$ 133.970,77, permitió en el 2023 a la Radio Pública, iniciar los procesos de contratación que a continuación se detallan y que se están ejecutando en el 2024.</p> <table> <tbody> <tr> <td>-Equipos de Audio y Video</td> <td>\$ 42.103</td> </tr> <tr> <td>-Adquisición de computadoras</td> <td>\$ 14.380</td> </tr> <tr> <td>-Licencias Software</td> <td>\$ 5.689</td> </tr> <tr> <td>-Dispositivo Almacenamiento NAAS</td> <td>\$ 9.097</td> </tr> <tr> <td>-Consultoría Estudio Posicionamiento radio</td> <td>\$ 5.700</td> </tr> <tr> <td>-Tablero automático para Generador Radio</td> <td>\$ 2.000</td> </tr> <tr> <td>-Recubrimiento Balde de camioneta</td> <td>\$ 2.800</td> </tr> <tr> <td>-Mantenimiento Equipos de Radio</td> <td>\$ 6.220</td> </tr> <tr> <td>-Servicio de Streaming</td> <td>\$ 300</td> </tr> <tr> <td>-Desarrollo de Nuevo Portal Web</td> <td>\$ 3.500</td> </tr> <tr> <td>-Alquiler de Tarimas y otros mobiliarios</td> <td>\$1.500</td> </tr> <tr> <td>-Adquisición de material POP</td> <td>\$ 7.000</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>\$ 100.289</td> </tr> </tbody> </table> <p>El saldo restante de \$ 33.681,77 se encuentra contemplado dentro del presupuesto para cubrir el Plan Operativo de la Radio Pública y su operación en el 2024.</p> | -Equipos de Audio y Video | \$ 42.103 | -Adquisición de computadoras | \$ 14.380 | -Licencias Software | \$ 5.689 | -Dispositivo Almacenamiento NAAS | \$ 9.097 | -Consultoría Estudio Posicionamiento radio | \$ 5.700 | -Tablero automático para Generador Radio | \$ 2.000 | -Recubrimiento Balde de camioneta | \$ 2.800 | -Mantenimiento Equipos de Radio | \$ 6.220 | -Servicio de Streaming | \$ 300 | -Desarrollo de Nuevo Portal Web | \$ 3.500 | -Alquiler de Tarimas y otros mobiliarios | \$1.500 | -Adquisición de material POP | \$ 7.000 | TOTAL | \$ 100.289 |
| -Equipos de Audio y Video | \$ 42.103 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Adquisición de computadoras | \$ 14.380 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Licencias Software | \$ 5.689 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Dispositivo Almacenamiento NAAS | \$ 9.097 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Consultoría Estudio Posicionamiento radio | \$ 5.700 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Tablero automático para Generador Radio | \$ 2.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Recubrimiento Balde de camioneta | \$ 2.800 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Mantenimiento Equipos de Radio | \$ 6.220 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Servicio de Streaming | \$ 300 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Desarrollo de Nuevo Portal Web | \$ 3.500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Alquiler de Tarimas y otros mobiliarios | \$1.500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Adquisición de material POP | \$ 7.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | \$ 100.289 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |